

Se considera balance social solidario al informe anual que emite una organización, reflejando su grado y cumplimiento de responsabilidad social frente a la sociedad.

BALANCE SOCIAL

Resultados 2019, 2020 Y 2021

SU IMPORTANCIA



BASES METODOLÓGICAS



DGRV
Confederación Alemana de Cooperativas

**Supersolidaria**
Superintendencia de la Economía Solidaria
"Super-Visión" para la transformación

**COOPERATIVA FAVI UTP**

1

PRIMER PRINCIPIO:

ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Asociados activos	63,95%	90,41%	91,12%	
Participación democrática asociados				
Participación democrática delegados	22,40%	31,25%	31,25%	
Diversidad democrática		21,29%	21,29%	
Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	21,43%	25,00%	50,00%	
Equidad de género en asamblea		45,45%	50,00%	
Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	64,29%	42,86%	35,71%	
Población joven en asamblea		10,61%	11,67%	
Población joven en órganos de dirección, administración y control	7,14%	14,29%	21,43%	

Alto porcentaje de asociados hábiles que cuentan con productos y servicios activos en la cooperativa.

Falta involucrar asociados jóvenes y con vinculación reciente, para que participen activamente de las actividades democráticas.

2

SEGUNDO PRINCIPIO:

ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Crecimiento neto de asociados hábiles	1,33%	-1,17%	3,54%	
Actividad transaccional	36,78	32,13	30,54	
Equidad de género en número de operaciones	6,14%	48,44%	44,11%	
Relevo generacional	57,69%	66,02%	54,55%	
Nivel de satisfacción de asociados	73,00%	72,75%	72,00%	

Desde la planeación estratégica se viene trabajando en alcanzar el objetivo de incrementar la vinculación de asociados efectivos

Se debe trabajar en aumentar el número de operaciones transaccionales por asociado de la cooperativa. Movilización de sus recursos.

En la cooperativa existe equidad de género en el número de transacciones, y vinculaciones de asociados con edad inferior a 35 años, que garantiza el relevo generacional

Se debe procurar aumentar el nivel de satisfacción de nuestra base social.

3

TERCER PRINCIPIO:

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Cultura de ahorro	63,31%	49,69%	48,12%	
Inclusión financiera	5,53%	50,41%	44,98%	
Equidad de género en volumen de negocio	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
Capital institucional	7,78%	7,79%	7,49%	
Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	3,00	1,00	1,00	
Cobertura de programas y beneficios sociales	30,12%	98,27%	164,03%	

En Favi UTP hay un nivel de confianza por parte de los asociados para ahorrar, y existe una inclusión financiera adecuada.

La cooperativa debe fortalecerse patrimonialmente para alcanzar un nivel adecuado de su capital institucional.

El resultado evidenciado en los fondos sociales responde a la que los montos ejecutados en el año 2020 y 2021 fueron inferiores a los de 2019

La cobertura de los programas y beneficios sociales presentó un resultado muy positivo; sin embargo, se debe trabajar en la segmentación de la base participante, para que se impacte la mayor cantidad de asociados posible.

4

CUARTO PRINCIPIO:

FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE OPORTUNA Y PROGRESIVA

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Participación de la educación, formación e información.	99,99%	3,38%	100,00%	
Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	21,17%	25,68%	62,33%	
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	100,00%	100,00%	100,00%	
Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100,00%	100,00%	100,00%	
Difusión cooperativa y solidaria	0,00%	0,00%	0,00%	
Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	2,56%	-70,85%	6,12%	

Los directivos, colaboradores y asociados de la cooperativa cuentan con un buen esquema de capacitación y formación.

La cooperativa debe trabajar en la difusión del modelo solidario

5

QUINTO PRINCIPIO:

AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Fuentes de financiación externa	0,01%	0,00%	0,00%	
Concentración de depósitos	5,94%	13,35%	11,23%	
Concentración de créditos	37,28%	19,14%	20,00%	
Indicador de patrocinios	0,00%	0,00%	0,00%	
Cultura de buen gobierno	0,00%	0,00%	12,50%	

El endeudamiento de Favi UTP es del 0%

La cooperativa debe trabajar los niveles de concentración de ahorradores y deudores

La cooperativa debe documentar, actualizar e implementar los procesos y manuales correspondientes a la cultura de buen gobierno.

6

SEXTO PRINCIPIO:

SERVICIO A LA COMUNIDAD

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,00%	0,00%	0,00%	
Créditos con incidencia comunitaria	0,00%	0,00%	0,00%	
Créditos para fines productivos	0,00%	0,00%	0,00%	
Acciones para el medio ambiente	0,00%	0,00%	0,00%	
Promoción proveedores locales	90,63%	90,63%	90,63%	

En la cooperativa hace falta generar acciones en pro de la comunidad y el medio ambiente.

La mayoría de proveedores principales de la cooperativa son locales.

7

SEPTIMO PRINCIPIO:

INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

NOMBRE	INDICADORES DIC 2019	INDICADORES DIC 2020	INDICADORES DIC 2021	SCORE
Fondeo tomado del sector solidario	0,00%	0,00%	0,00%	
Inversiones con el sector solidario	100,00%	100,00%	99,61%	
Contribuciones voluntarias para el sector solidario	0,07%	19,69%	0,07%	
Economías de escala generadas	0,00%	0,00%	33,37%	

La cooperativa se preocupa constantemente por realizar integraciones con otras entidades del sector solidario.

RESUMEN DE RESULTADOS

